



شناسایی موانع عدم استقرار آموزش الکترونیک در فنی حرفه ای شهرستان زاهدان

فاطمه ریگی^۱
حبیب الله سالارزهی^۲

چکیده

آموزش الکترونیک، یکی از این شیوه های نوین آموزشی است که با ظهور اینترنت و فناوری اطلاعات پا به عرض وجود نهاد، آموزش الکترونیک با از میان برداشتن فاصله ها و دسترسی به موقع در هر زمان و مکان گامی مهم در پیشرفت نظام آموزش کشور داشته است. یکی از مهمترین مراکز آموزشی در ایران که با ارتقاء سطح مهارتهای فردی، امکان خود اشتغالی را برای فرد امکان پذیر می سازد، سازمان فنی و حرفه ای می باشد که اگر از آموزشهای الکترونیک در نظام آموزشی خود بهره جوید سبب آموزش تعداد بیشتری از افراد، با هزینه کمتر و سرعت بیشتر خواهد شد. حال مساله این است که با وجود تاثیرات مثبتی که برای آموزش الکترونیک بیان شده است، چرا تا کنون در فنی و حرفه ای زاهدان نسبت به پیاده سازی آن اقدام نشده است. در واقع هدف ما از این پژوهش شناسایی موانع عدم استقرار آموزش الکترونیک در فنی حرفه ای زاهدان می باشد. در ابتدا متغیرهای تاثیرگذار بر آموزش الکترونیکی همچون مولفه ساختاری، محتوایی و محیطی شناسایی و بر اساس شاخص های مرتبط پرسشنامه ای تنظیم گردید. پس از تایید روایی و پایایی پرسشنامه بین جامعه آماری این پژوهش (خبرگان و مدیران اداره کل فنی و حرفه ای زاهدان) توزیع گردید و با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهادهایی برای توسعه آموزش های الکترونیک فنی و حرفه ای ارایه شده است.

کلید واژگان: آموزش، آموزش الکترونیک، نظام فنی و حرفه ای

Recognition of Electronic education disestablishment obstacles technical and vocational university in Zahedan

FatemeH rigi
Habibollah Salarzahi

Abstract

electronic education is one of the modern educational method that appeared along with internet electronic, education has important effect on developing of educational system of country with shortening the distances and accessing every time and every where one of the most important educational centers in technical and vocational university which creates job opportunity by promoting individual skills and if this university uses electronic educations in eduecational system, it will cause to educate more students with lower cost and more speed. now the question is that inspite of positive effects of electronic education, why has n't it talcon an action in technical and vocational university yet in fact, the purpose of this research is the recognise the difficulties (obstacles) of electronic education disestablishment in zahedan technical and vocational university. first we find the effective variables on electronic education such as Content Factors, Environmental factors and Co-Structural Factors and then draw up questionnaire based on relevant index. we distribute this questionnaire among statistical society and according to the results, we propose /suggest some tips to develop the electronic education in technical and vocational university.

Keywords: education, electronic education, technical and vocational system

^۱. کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ۰۹۱۵۳۴۰۷۰۵۱،
F_rigy@pgs.usb.ac.ir

^۲. دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ۰۹۱۵۵۴۱۵۹۳۱،
Salarzahi@mgmt.usb.ac.ir



مقدمه

با ورود به دنیای اطلاعات و ارتباطات، بسیاری از فرایندها به صورت الکترونیکی انجام می‌گیرد، این امر سبب کاهش هزینه و وقت می‌گردد. در بسیاری از مراکز آموزشی و پژوهشی به منظور از میان برداشتن فاصله‌های ارتباطی، از اینترنت و دنیای مجازی استفاده می‌گردد (خسروی محمدسلطان، ۱۳۹۱). آموزش از راه دور هم اکنون سالهاست که در دنیا متداول و رایج است، اما ترکیب آن با اینترنت منجر به ابداع روش جدیدی از آموزش به نام آموزش الکترونیکی یا مجازی شده است (الحسینی و همکاران، ۱۳۸۵).

آموزش الکترونیکی تمامی آموزشهایی را در بر می‌گیرد که با استفاده از ابزارهای الکترونیکی-اعم از صوتی، تصویری، رایانه ای، شبکه ای و جز آن انجام می‌شود (نجابی و زیبایی، ۱۳۸۲). به طور کلی هدف آموزش الکترونیکی فراهم ساختن امکان دسترسی یکسان و رایگان و جست و جو پذیر در دوره‌های درسی و ایجاد فضای آموزش یکنواخت برای اقشار مختلف در هر نقطه و بهینه سازی شیوه‌های ارائه مطالب درسی به منظور یادگیری عمیق تر و جدی تر است. در چنین فضاهای آموزشی بر خلاف آموزش سنتی افراد به اندازه توانایی شان از موضوعات بهره مند می‌گردند (فرهادی، ۱۳۸۳).

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای بزرگترین و فراگیرترین نهاد متولی آموزشهای مهارتی در کشور است طی چند سال اخیر این سازمان تلاش گسترده‌ای برای ورود به عرصه یادگیری الکترونیکی داشته است از این رو بررسی موقعیت سازمان در این حوزه و میزان آمادگی آن برای مهارت آموزی الکترونیکی بسیار ضروری تلقی می‌شود (منتظر و موسوی، ۱۳۸۹). این سازمان با هدف انتقال مهارتهای مختلف به فراگیران و با توجه به محدودیت بازارهای سازمانی و غیر سازمانی (آزاد) جهت جذب فارغ التحصیلان دانشگاهی قصد در آموزش مهارتی این افراد با روشهای نوین یادگیری الکترونیکی داشته تا باعث اثر بخشی بیشتر آموزشهای فنی و حرفه‌ای شده و بتواند گام بلندی در جهت اشتغال جوانان بردارد (علیمردانی و شهبازی، ۱۳۸۹).

در این میان عناصر کلیدی در موفقیت هر سازمان در سه بخش عوامل محتوایی^۱، محیطی^۲ و ساختاری^۳ سازمان خلاصه می‌شود، که اگر هر کدام از این عناصر در سازمان به خوبی تقویت شود شاهد موفقیت چشمگیری در تمامی فرایندهای سازمان خواهیم بود.

عوامل ساختاری: در برگزیده تمام عناصر، عوامل و شرایط فیزیکی و غیر انسانی سازمان می‌باشد که با نظم، قاعده و ترتیب خاص و به هم پیوسته، چارچوب، قالب، پوسته، بدنه و یا هیكل فیزیکی و مادی سازمان را می‌سازد. بنابراین تمام منابع مادی، مالی، اطلاعاتی و فنی، که با ترکیب خاصی در بدنه کلی سازمان جاری می‌شوند (عوامل غیر زنده) جز شاخه ساختاری قرار می‌گیرند (دهقان و همکاران، ۱۳۹۱)، در واقع ابعاد ساختاری، بیان کننده ویژگیهای درونی یک سازمان می‌باشد و می‌توان به وسیله آن سازمانها را اندازه گیری و با هم مقایسه کرد (دفت، ۱۳۸۰).

عوامل محتوایی: شامل عوامل انسانی و روابط انسانی در سازمان است که هنجارهای رفتاری، ارتباط غیر رسمی و الگوهای خاص به هم پیوسته و محتوای اصلی سازمان را تشکیل می‌دهد (دهقان و همکاران، ۱۳۹۱).

عوامل محیطی: عبارت است از تمام عواملی که در خارج سازمان وجود دارد و بر تمام یا بخشی از سازمان تاثیر بالقوه می‌گذارد (دفت، ۱۳۸۰).

به طور کلی وجود هماهنگی بین برنامه‌های آموزشی و نیازهای جامعه از اصول پذیرفته شده در همه کشورها است و برنامه‌های آموزشی سازمان فنی و حرفه‌ای در هر کشوری برای پاسخگویی به نیازهای بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی اجرا می‌شوند و در کشور ما نیز اهمیت آموزشهای فنی و حرفه‌ای از سوی مسئولان و برنامه ریزان کشور درک شده و تعداد

¹ Content Factors

² Environmental factors

³ Co-Structural Factors



سومین همایش ملی و دومین همایش بین المللی مهارت آموزی و اشتغال



قابل توجهی از افراد در مراکز سازمان فنی و حرفه ای وابسته به وزارت کار و امور اجتماعی مشغول مهارت آموزی می باشد، اما اگر این سرمایه گذاری هماهنگ با تحولات تکنولوژی و گسترش ارتباطات و نیازهای معقول جامعه طراحی و تنظیم نشود، کارایی درونی و بیرونی نظام آموزشی مورد سؤال قرار می گیرد (نیکخواه، ۱۳۸۶)، که یکی از مهمترین ابزار تکنولوژی جدید همانطور که گفته شد آموزش الکترونیک می باشد.

اگر چه در بسیاری از کلان شهرهای ایران استفاده از این تکنولوژی معمول گشته، اما هنوز هم بسیاری از شهرهای کوچک کشورمان از این نعمت بی نصیب مانده اند (خسروی محمدسلطان، ۱۳۹۲). حال در مسیر یافتن چرایی این مساله سوالات و فرضیات تحقیق ما شکل می گیرد.

سوال اصلی تحقیق:

موانع عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان کدامند؟

سوالات فرعی تحقیق:

تا چه اندازه عوامل ساختاری در عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر دارد؟

تا چه اندازه عوامل محتوایی در عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر دارد؟

تا چه اندازه عوامل محیطی در عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر دارد؟

فرضیه های تحقیق:

عوامل ساختاری بر عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر مثبت و مستقیمی دارد.

عوامل محتوایی بر عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر مثبت و مستقیمی دارد.

عوامل محیطی بر عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر مثبت و مستقیمی دارد.

جدول ۱: متغیرها و شاخص های تحقیق

متغیر	نام نویسنده	شاخص ها
ساختاری	سرلک و میرزایی اهرنجانی (۱۳۸۴)، صالحی چشمه علی (۱۳۸۳)، نصیری (۱۳۸۲)، خسروی محمدسلطان و کرد (۱۳۹۱)، سالارزهی و همکاران (۱۳۹۱)، مومنی و نادری (۱۳۸۸)، بهروزیان نژاد (۱۳۹۰)، Webb (1997), Puri, G. (2012), Macgregor & Vrazalic, (2005), Flynn & Purchase, (2000),	<ul style="list-style-type: none">مالیفناوری اطلاعات
محتوایی	سرلک و میرزایی اهرنجانی (۱۳۸۴)، عزیزی و همکاران (۱۳۸۴)، امامی (۱۳۸۹)، Testa & Freitas (2003), Frimpon (2012), Lin et al (2011), Mcpherson (2002),	<ul style="list-style-type: none">نیروی متخصصفرهنگ
محیطی	سرلک و میرزایی اهرنجانی (۱۳۸۴)، امامی (۱۳۸۹)، دهقان و همکاران (۱۳۹۱)، صفری و همکاران (۱۳۸۸)، تقوایی (۱۳۸۴)، خیرگان Hozouri Hoseini (2005).	<ul style="list-style-type: none">قوانین و مقرراتحمایت دولتی



روش شناسی تحقیق

این تحقیق از حیث هدف کاربردی و از حیث روش اجرا، میدانی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق خبرگان و مدیران اداره کل فنی و حرفه ای شهرستان زاهدان با تعداد ۴۵ نفر بودند، با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه تحقیق ۴۰ نفر انتخاب گردید. قلمرو زمانی مربوط به این پژوهش زمستان ۱۳۹۲ می باشد. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته با سه مولفه ساختاری، محتوایی و محیطی استفاده شده است. ضریب پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرانباخ ۰.۹۳۵ بدست آمده است. روایی پرسشنامه حاضر توسط اساتید فناوری اطلاعات تایید شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار spss استفاده شده است.

یافته ها

در این پژوهش ۸۰ درصد افراد نمونه مورد بررسی را مردان و ۲۰ درصد زنان تشکیل می دهند. از این تعداد ۲.۵ درصد مدرک فوق دیپلم، ۸۰ درصد مدرک کارشناسی و ۱۷.۵ درصد مدرک بالای کارشناسی دارند، تجربه کاری این افراد ۴۷.۵ درصد ۱۰ سال، ۴۵ درصد بین ۲۰-۱۱.۷۵ درصد بین ۳۰-۲۱ می باشد. از منظر جایگاه شغلی ۳۲.۵ درصد مدیر، ۱۰ درصد مدیر فناوری اطلاعات و ۵۷.۵ درصد کارشناس فناوری اطلاعات هستند. آشنایی این افراد با فناوری اطلاعات ۱۰ درصد در وضعیت کم، ۲۵ درصد در وضعیت متوسط و ۶۵ درصد در وضعیت زیاد قرار دارند. در ابتدا نرمال بودن توزیع داده ها با استفاده از روش کولموگروف اسمیرنوف بررسی شد، نتایج در جدول شماره ۲ ارائه شده است.

جدول شماره ۲: توزیع نرمال داده ها

		sakhtar	mohtava	mohit
N		40	40	40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3.3429	2.9150	3.1800
	Std. Deviation	.75232	1.15903	.85870
Most Extreme Differences	Absolute	.203	.135	.156
	Positive	.097	.106	.078
	Negative	-.203	-.135	-.156
Kolmogorov-Smirnov Z		1.283	.857	.985
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074	.455	.286

سطح معناداری آزمون کولموگروف اسمیرنوف در جدول شماره ۲، بیشتر از ۰.۰۵ است و این به معنای توزیع نرمال متغیرهاست.



فرضیه های تحقیق:

فرضیه اول: عوامل ساختاری بر عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر مثبت و مستقیمی دارد.

جدول ۳: تحلیل فرضیه اول (کفیشنی)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.494	.411		6.066	.000
sakhtar	.289	.120	.364	2.406	.021

با توجه به اینکه میزان Sig مدل $0,021$ می باشد که از سطح معنی داری $(0,05)$ کوچکتر می باشد. در تفسیر این فرضیه نیز می توان بیان نمود که با تغییر یک واحد در عوامل ساختاری به اندازه $0/364$ تغییر در استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان ایجاد می گردد.

فرضیه دوم: عوامل محتوایی بر عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر مثبت و مستقیمی دارد.

جدول ۴: تحلیل فرضیه دوم (کفیشنی)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.075	.253		12.141	.000
mohtava	.132	.081	.256	1.634	.010

با توجه به اینکه میزان Sig مدل $0,010$ می باشد که از سطح معنی داری $(0,05)$ کوچکتر می باشد. در تفسیر این فرضیه نیز می توان بیان نمود که با تغییر یک واحد در عوامل محتوایی به اندازه $0/256$ تغییر در استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان ایجاد می گردد.

فرضیه سوم: عوامل محیطی بر عدم استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان تاثیر مثبت و مستقیمی دارد.

جدول ۵: تحلیل فرضیه سوم (کفیشنی)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.800	.355		7.893	.000
mohit	.208	.108	.298	1.925	.002



با توجه به اینکه میزان sig مدل ۰,۰۰۲ می باشد که از سطح معنی داری (۰,۰۵) کوچکتر می باشد. در تفسیر این فرضیه نیز می توان بیان نمود که با تغییر یک واحد در عوامل محیطی به اندازه ۰/۲۹۸ تغییر در استقرار آموزش الکترونیکی در فنی و حرفه ای زاهدان ایجاد می گردد.

بحث و نتیجه گیری

نتایج این پژوهش نشان می دهد که سه مولفه ساختاری، محیطی و محتوایی بر عدم استقرار آموزش الکترونیک در فنی و حرفه ای زاهدان نقش بسزایی دارند. در رابطه با هر یک از ابعاد فوق می توان بیان داشت که عوامل ساختاری با ۳۶ درصد مهم ترین عامل عدم استقرار آموزش الکترونیک شناخته می شود. همچنین عوامل محتوایی با ۲۵ درصد تاثیر و عوامل محیطی با ۲۹ درصد تاثیر در اولویت های بعدی قرار می گیرد. تفاوت اندکی که در ضرایب تاثیر این مولفه ها وجود دارد، سبب می شود اجرای همزمان سه عامل اهمیت یابد. یافته های این پژوهش نشان می دهد که در مطالعه ادبیات پیشین نیز برخی از آنها مورد توجه قرار گرفته بود. برای مثال، این پژوهش با یافته های محمودی میمند و همکاران (۱۳۹۰) در خصوص اولویت بندی سه عامل ساختاری، محتوایی و محیطی در موانع پذیرش تجارت الکترونیک مطابقت دارد. در پژوهش دهقان و همکاران (۱۳۹۱) عواملی همچون ساختار، رفتار و زمینه بر نوآوری و کارآفرینی سازمانی در دانشگاه های علوم پزشکی موثر شناخته شده است، که با یافته های این پژوهش سازگاری دارد. صفری و همکاران (۱۳۸۸)، موفقیت شرکتهای تعاونی را تابعی از ۳ عامل ساختاری با تاثیر ۸۰ درصد، محتوایی ۹۶ درصد و زمینه ای ۶۹ درصد بیان کرده است که کاملا با ترتیب اولویت بندی مولفه های این تحقیق مطابقت دارد.

پیشنهادات

با توجه به نتایج پژوهش، می توان پیشنهادهای زیر را برای استقرار مناسب آموزش الکترونیک در فنی و حرفه ای زاهدان پیشنهاد داد.

- ۱- ایجاد شبکه های اینترنت با سرعت بالا در مراکز
- ۲- ایجاد تناسب بین نرم افزارها و سخت افزارهای موجود در سازمان با نیاز آموزش الکترونیک
- ۳- صدور کارت مربیگری منوط به گذراندن دوره های آموزشی متناسب با نیاز آموزش الکترونیک
- ۴- مسئولین و دست اندرکاران با ایجاد کمیته های فنی و تخصصی در مراکز فنی و حرفه ای برنامه ای مدون پیرامون محتوای آموزش الکترونیک و همچنین آیین نامه انضباطی طراحی و تنظیم نمایند.
- ۵- برپایی نمایشگاه های متعدد، تهیه بروشور و تبلیغات جهت اعلام اثر بخشی آموزشهای مجازی
- ۶- اختصاص بودجه حمایتی دولت برای مراکزی که از آموزشهای الکترونیک استفاده می کنند
- ۷- برگزاری دوره های برنامه آموزشی پیرامون استفاده صحیح از آموزشهای الکترونیکی برای مربیان و کارآموزان در مراکز

محدودیت ها

- ۱- این تحقیق به لحاظ مکان به شهرستان زاهدان و از لحاظ زمانی به سال ۱۳۹۲ محدود شده است.
- ۲- عدم پاسخگویی صادقانه بعضی از افراد نمونه به پرسشنامه
- ۳- محدودیت پژوهش به ابزار اندازه گیری محقق ساخته



منابع

- ۱- امامی، حسن. (1389) بررسی عوامل کلیدی یادگیری الکترونیکی و میزان آمادگی 57-، (8) گروه های آموزشی در آموزش پزشکی، فصلنامه بیمارستان شماره 3 و 4.
- ۲- بهروزیان نژاد، محمد، ابراهیم بهروزیان نژاد، و زینب کرمی، ۱۳۹۰، آموزش الکترونیکی طرحی نوین در فناوری های آموزشی برپایه فناوری اطلاعات، دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده، مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد.
- ۳- تقوایی، مرصیه. (۱۳۸۴). بررسی موانع استفاده از آموزش مجازی در دوره متوسطه از دیدگاه مدیران دبیرستانهای شهر تهران، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی تهران.
- ۴- سالارزهی، حبیب الله و امیری، یاسر ورمضانی اسفند، علی، (۱۳۹۱)، شناسایی و رتبه بندی مولفه های سنجش موفقیت سیستم های یادگیری الکترونیکی دانشگاه ها با رویکرد تحلیل شبکه فازی، MEDIA، زمستان ۹۱، دوره ۳، شماره ۴.
- ۵- خسروی محمدسلطان، مریم و کرد، باقر (۱۳۹۲)، دومین همایش مجازی آموزش، اردیبهشت ۱۳۹۲، تهران.
- ۶- دفت، ریچارد ال. (۱۳۸۰)، تیوری و طراحی سازمان، ترجمه پارسایان و اعرابی، چاپ سوم، تهران: انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، ص ۴۶-۴۵.
- ۷- دهقان، رضا (۱۳۹۱)، پژوهشی پیرامون عوامل موثر بر نوآوری و کارآفرینی سازمانی در دانشگاههای علوم پزشکی، مجله دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران (پیابورد سلامت) دوره ۶، شماره ۱، فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۱، ۳۳-۲۲.
- ۸- علیمردانی، پریسا و شهبازی، مجتبی، (۱۳۸۹)، نقش یادگیری الکترونیکی در آموزشهای فنی و حرفه ای آموزش مبتنی بر وب و تاثیر آن در مدیریت نظام رهگیری اشتغال کارآموزان، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و نوآوری، شیراز.
- ۹- صفری، حسین و، آریان فر، خسرو و ابراهیمی، عباس (۱۳۸۸)، عوامل موثر بر موفقیت شرکتهای تعاونی مصرف برتر، تعاون، سال بیستم، شماره ۲۱۲، اسفند ۱۳۸۸.
- ۱۰- محمودی میمند، محمد و قربانی، علی و بختآزمای بناب، محمد (۱۳۹۱)، موانع پذیرش تجارت الکترونیکی در صنعت خشکبار، مطالعه موردی استان آذربایجان شرقی، فراسوی مدیریت، سال پنجم، شماره ۱۹، زمستان ۱۳۹۰.
- ۱۱- منتظر، غلامعلی، و سیدعلی موسوی، ۱۳۸۹، ارزیابی میزان آمادگی مهارت آموزی الکترونیکی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور، پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی یادگیری و آموزش الکترونیک، تهران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
- ۱۲- مومنی، خدامراد، و مطهره نادى، ۱۳۸۸، آموزش الکترونیکی در هزاره سوم، همایش شیوه های نوین در مدیریت مدارس در هزاره سوم، کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه.
- ۱۳- میرزایی اهرنجانی، حسن؛ و مجتبی، امیری (1381)؛ ارائه مدل سه بعدی تحلیل زیر ساخت های بنیادین و مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت، تهران: دانشگاه تهران، -21. فصلنامه دانش مدیریت، صص 3.
- ۱۴- نیکخو، غلامرضا، (۱۳۸۶)، بررسی و تعیین نیازهای آموزشی فنی و حرفه ای غیر رسمی با توجه به برنامه توسعه استان از دیدگاه کارفرمایان مراکز صنعتی و خدماتی، مدیران و مربیان آموزشی و کارآموزان مراکز فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی در سال ۱۳۸۶، چکیده طرحهای پژوهشی سازمان فنی و حرفه ای.
- 15- Frimpon, M. F. (2012). A Re-Structuring of the Critical Success Factors for E-Learning Deployment. American International Journal of Contemporary Research, 2(3), 115-127.
- 16- Flynn, A., & S. Purchase, (2000), "Perceptions of Barriers to ECommerce", st th ANZMAC Conference, 1-5 December, New Zealand, Massey University, pp 120-121.
- 17- Hozouri MJ & Khodadad Hoseini SH. Innovation Modeling for Public Sector in Iran. Journal of Daneshvare Raftar 2005; 12(11): 37-57 [Article in Persian].
- 18- Lin, C. C., Ma, Z., & Lin, R. C. P. (2011). Re-examining the Critical Success Factors of e-learning from the EU perspective. International Journal of Management in Education, 5(1), 44-62.
- 19- Macgregor, R.C. & L. Vrazalic, (2005), "A Basic Model of Electronic Commerce Adoption Barriers: A Study of Regional Small Businesses in Sweden and Australia"; journal of Small Business and Enterprise Development, Vol.12, No.4, PP. 257-510.



سومین همایش ملی و دومین همایش بین المللی مهارت آموزی و اشتغال



- 20- Mcpherson, M. (2002). Organisational Critical Success Factors for Managing eLearning Implementation. Paper presented at the International Conference on Computers in Education (ICCE'02).
- 21- Puri, G. (2012). Critical Success Factors In E-Learning – An Empirical Study. International Journal of Multidisciplinary Research, 2(1), 149 - 161.
- 22- Testa, M. G., & Freitas, H. M. R. (2003). Critical success factors of elearning programs: an exploratory study in the brazilian context.
- 23- Webb, Greg (1997): A theoretical framework for internet-Based training at Sydney institute of technology. third Australian world wide web conference, 5-9 July 1997, Southern Cross University.